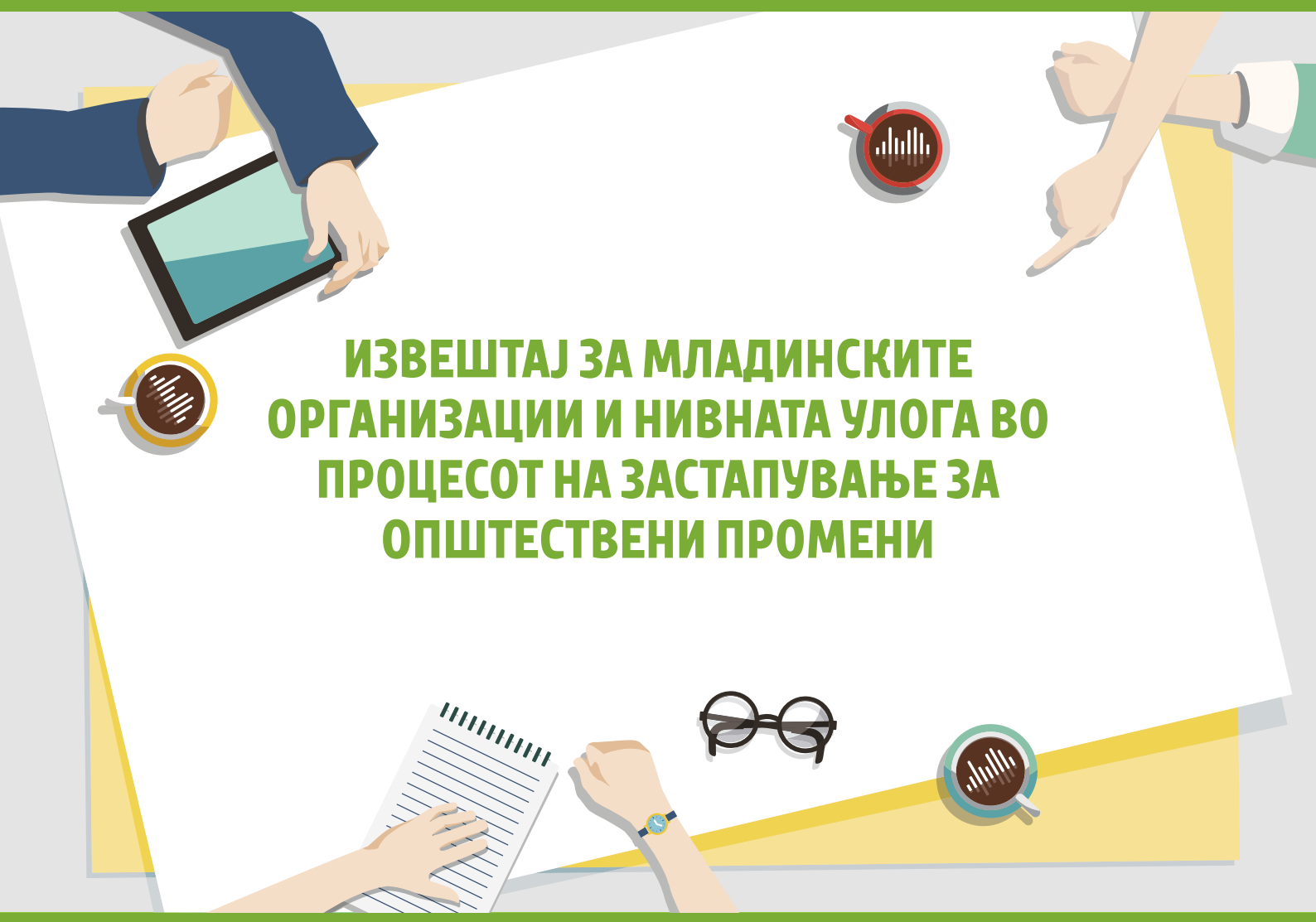


МЛАДИНСКИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ И НИВНИТЕ КАПАЦИТЕТИ ЗА ЗАСТАПУВАЊЕ



ИЗВЕШТАЈ ЗА МЛАДИНСКИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ И НИВНАТА УЛОГА ВО ПРОЦЕСОТ НА ЗАСТАПУВАЊЕ ЗА ОПШТЕСТВЕНИ ПРОМЕНИ

Издавач:

Реактор – Истражување во акција

За издавачот:

Марија Башевска, Претседателка

Дизајн:

Бригада

Бесплатен/Некомерцијален примерок

Овој извештај е изработен во рамки на проектот „Младинско застапување за одржлива иднина“ кој е реализиран од страна на Реактор – Истражување во акција, а финансиски поддржан од програмата Цивика Мобилитас, Швајцарската агенција за развој и соработка, кој го спроведуваат Нирас од Данска, Македонскиот центар за меѓународна соработка (МЦМС) и Шведскиот институт за јавна администрација (SIPU). Мислењета кои се овде изразени не нужно ги одразуваат ставовите на Цивика мобилитас и се лични ставови на авторите.

CIP – Каталогизација во публикација

Национална и универзитетска библиотека “Св. Климент Охридски”, Скопје

061.2:304.3–053.6(497.7)(047.31)

МЛАДИНСКИТЕ организации и нивните капацитети за застапување [Електронски извор]: извештај за младинските организации и нивната улога во процесот на застапување за општествени промени. – Скопје: Реактор – Истражување во акција, 2018

Начин на пристап (URL): <https://www.reactor.org.mk>

Начин на пристап (URL): <https://www.mladinizbrojki.mk>. – Текст во PDF формат, содржи 17 стр. – Наслов преземен од екранот. – Опис на изворот на ден 19.10.2018. – Публикацијата е во рамки на проектот: “Младинско застапување за одржлива иднина”

ISBN 978–608–4684–26–8

а) Младински организации – Застапување – Положба на млади – Македонија – Истражувања
COBISS.MK-ID 108626186

Скопје, септември 2018 година

СОДРЖИНА:

ВОВЕД	4
МЕТОДОЛОШКИ ОБЈАСНУВАЊА И ПРИМЕРОК.....	5
ГЕНЕРАЛНИ ИНФОРМАЦИИ.....	7
ЗАСТАПУВАЊЕ И СРЕДИНА НА ДЕЛУВАЊЕ	9
ДОВЕРБА ВО МЛАДИНСКИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ОДРЖЛИВОСТ.....	13

ВОВЕД

Младинските форми на организирање, како колектив на интересите на младите луѓе, се онаму од каде произлегуваат идеите за подобрување на положбата на младите во едно општество. Оттаму, за нас беше важно да го согледаме нивното (можно) влијание врз процесите за општествени промени, нивните капацитети, начинот на кој ги согледуваат проблемите на младите во нашето општество и како дејствуваат по утврдените потреби. На тој начин се обидуваме да дознаеме какви се состојбите со младинските организации, пред сè во делот на нивниот капацитет за организирање застапувачки активности. Застапувањето за општествени промени е важен елемент во едно демократско општество за подобрување, усовршување и креирање на нови политики по мерка на граѓаните.

Младинските политики во македонската политичка конотација се релативно нов феномен. Со напредокот на разбирањето за потребата од специфични политики за младите на светско ниво,

полека трендот е преземен и од страна на државните институции во Република Македонија. Имајќи го на ум ваквиот развој, потребни се засилени капацитети кај младинските организации за застапување со цел решавање на предизвиците со кои се соочуваат младите во Република Македонија.

Оттаму, извештајот има две намени. Од една страна да ги утврди капацитетите на младинските форми на организирање, а од друга страна пак, да ни даде можност да ги адресираме потребите за унапредување на нивните капацитети.

Воедно, би сакале да изразиме благодарност до 22 организации кои го пополнија прашалникот за утврдување на капацитетите на младинските организации и 16 учесници во фокус групите спроведени во рамките на ова истражување.

МЕТОДОЛОШКИ ОБЈАСНУВАЊА И ПРИМЕРОК

Истражувањето се одвиваше во две фази. Првата фаза се одвиваше во периодот од септември 2017 до декември 2017, а се состоеше од собирање на квалитативни податоци од претставници на граѓанските организации преку фокус групи. Фокус групите се одржаа во 8 статистички региони, при што учество земаа 16 претставници на младински организации. Разговорите беа спроведени според претходно изработено сценарио со прашања, при што одговорите беа запишани и анализирани.

Втората фаза се одвиваше вклучуваше прибирање на квантитативни податоци преку прашалник дистрибуиран по електронски пат до 64 младински организации. Од нив, 22 организации го пополнија прашалникот. На останатите им беа испратени 3 потсетувања за пополнување на прашалникот. Податоците беа прибрани во периодот од ноември 2017 година до крајот на месец март 2018 година. Стапката на одговор на прашалникот изнесува 34%.

Прашалникот се состоеше од 30 прашања поделени во 3 групи. Првата група се однесуваше на генералните информации за организациите, втората група на прашања се однесуваше на застапувачките напори и околината за дејствување и последната, третата група на прашања се однесуваше на довербата на граѓаните кон младинските организации и одржливоста на самите организации.

Важно е да се има на ум дека во моментот во Република Македонија се активни повеќе од 13.000 граѓански организации.¹ Законот за здруженија и фондации не прави разлика помеѓу типот на организациите и секторот во којшто се активни. Па така, невозможно

е да се утврди точната бројка на младински организации за да се пресмета репрезентативноста на самиот примерок. Сепак, за утврдување на младинските организации беа користени повеќе бази со податоци кои го опишуваат секторот на дејствување на самите организации.

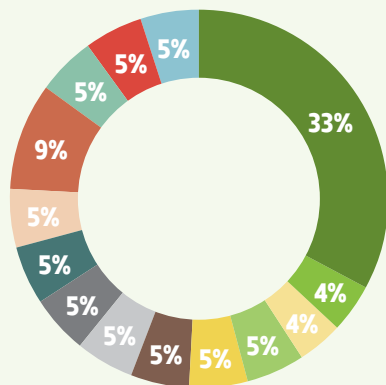
Дополнително, младинските организации често работат и во други сфери, покрај младинските прашања. Оттаму, најчесто се сретнуваат младински организации кои нудат сервиси за млади, чадор организации, професионални здруженија и организации кои надгледуваат политики и застапуваат за промени.

Младинските форми на здружување се бележат уште од 1953 година кога за прв пат се формирани извиднички одреди во Република Македонија. Сепак, остануваат потребите за изнаоѓање точна дефиниција на младинските организации за нивно полесно препознавање и поддржување на долг рок.

Организациите кои одговориле на прашалникот најчесто се со седиште во Скопје, односно 33% или 7 од организациите го избрале овој град како локација на нивото седиште. Следи Прилеп со 9% или 2 одговори, додека пак, сите други градови се означени со по 1 одговор. Може да се заклучи дека **најголем дел од младинските организации своите седишта ги имаат во Скопје, што укажува на централизираност на младинските организации во главниот град.**

¹ Централен регистар на Република Македонија, податоци за 2017 година <https://www.crm.com.mk/DS/default.aspx?MainId=1&CatId=90>

СЕДИШТЕ НА ОРГАНИЗАЦИИ



- Скопје
- Дојран
- Битола
- Велес
- Гевгелија
- Делчево
- Кавадарци
- Крушево
- Куманово
- Струмица
- Прилеп

Дополнително, организациите ги прашавме во кои статистички региони во Република Македонија дејствуваат и ги спроведуваат нивните активности. Половина од организациите одговориле дека дејствуваат на национално ниво, односно на целосната територија на Република Македонија. Скопскиот регион и Југоисточниот регион се второ рангирани со 14% од одговорите, додека пак, во Пелагонискиот регион дејствуваат 9% од организациите кои одговориле на прашалникот. Само 4.5% од организациите дејствуваат во Полошки, Вардарски и Источен регион, а нема организации кои одговориле дека дејствуваат во Североисточен и Југозападен регион.

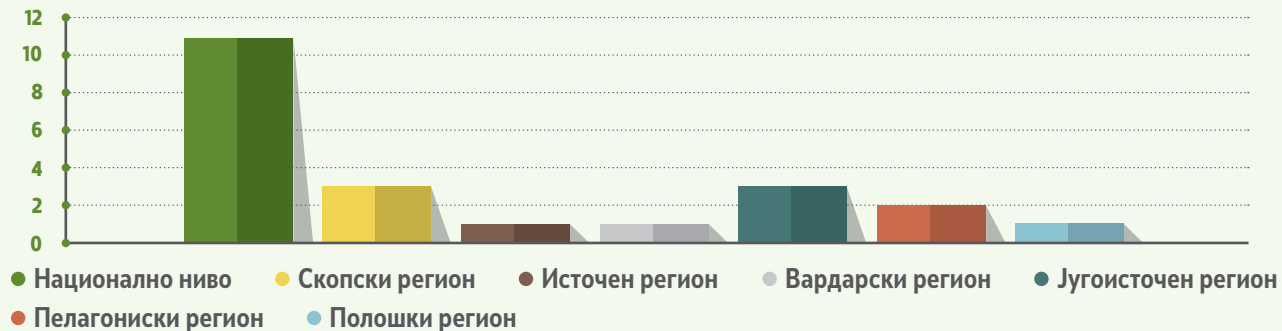
Ваквите податоци укажуваат дека **најголем дел од младинските организации се концентрираат на активности за дејствување на целата територија на Р.М.** Сепак, малиот број на организации кои

работат во специфични региони укажува на тоа дека младинските организации не се концентрираат на специфични региони за нивното дејствување.

Високата централизираност во главниот град и малата активност во специфичните региони укажуваат на тоа дека **младинските организации повеќе се концентрираат на генералната работа со млади, без навлегување во специфичните потреби на различните региони и локални заедници.**

Имајќи го на ум ваквиот примерок, прашалникот дополнително се обиде да ја утврди сликата за капацитетите за застапување на организациите.

ВО КОИ СТАТИСТИЧКИ РЕГИОНИ ДЕЈСТВУВАТЕ?



ГЕНЕРАЛНИ ИНФОРМАЦИИ

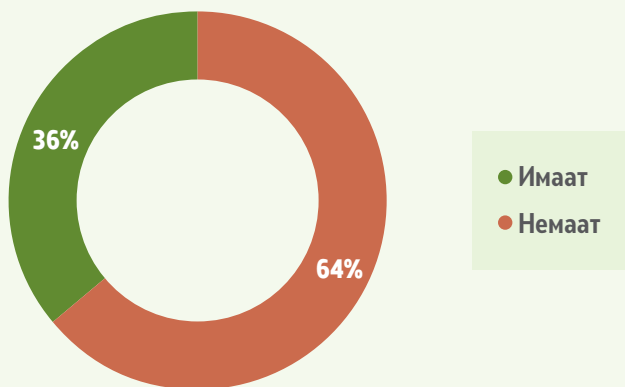
Овој сет на прашања имаше за цел да ја утврди генералната состојба на организациите, нивната поставеност и можности на дејствување. Тука пред сè станува збор за нивните интерни правилници, стратегии и капацитети за долгорочно планирање. Тоа е важно од два аспекти, прво како што забележавме погоре, младинските организации не се водат како засебни интересни групи, односно се заведени како сите други видови на здруженија и фондации. Вториот аспект за ваквите прашања е утврдување на развиеноста на самите младински организации.

Долгорочно планирање и развој

Повеќегодишната стратегија пред сè дава насока кон што цели самата организација на долгорочен план и што сака да оствари. Имено, на прашањето дали организациите имаат повеќегодишна стратегија за работа и развој на организацијата, 64% од организациите одговориле потврдно. Ова укажува дека организациите се свесни за потребата од долгорочно планирање на нивните активности во наредните години.

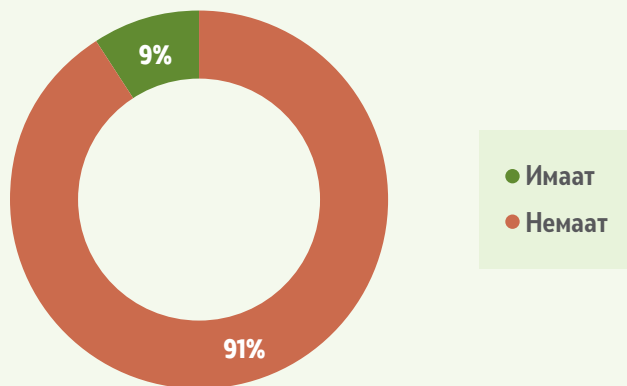
Дополнително, 96% од младинските организации изјавиле дека имаат годишна програма за работа. Половина од организациите (50%) изјавиле дека имаат интересен правилник за регулирање на организациските процедури.

ДАЛИ ИМАТЕ ПОВЕЌЕГОДИШНА СТРАТЕГИЈА ЗА РАБОТА И РАЗВОЈ НА ОРГАНИЗАЦИЈАТА



Што се однесува до самото финансиско работење, нешто помалку од половина (46%) од организациите имаат правилник за финансиско работење, што укажува на фискалната транспарентност на организациите, како и имањето јасни насоки за финансиското работење. Сепак, фактот што само 9% од организациите изјавиле дека имаат стратегија за прибирање на средства (fundraising) укажува на сериозниот недостаток во долгорочното планирање на финансирањето на самите организации.

ДАЛИ ВАШАТА ОРГАНИЗАЦИЈА ИМА СТРАТЕГИЈА ЗА ПРИБИРАЊЕ НА ФИНАНСИСКИ СРЕДСТВА?



Согледувајќи ги добиените податоци може да се заклучи дека младинските организации имаат потреба од финансиска и институционална поддршка за целосно развивање на нивните интерни документи поврзани со финансиите и нивното работење.

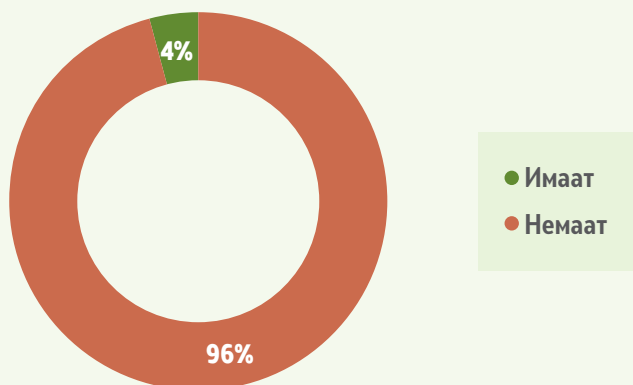
Стратеги и следење на работата

Дополнително ги прашавме организациите за другите видови на стратешки документи кои ги креирале и усвоиле во нивната организација. Тука пред сè мислиме на стратешки документи како што се стратегии за комуникации, застапување, мониторинг и евалуација. Поседувањето на овие документи укажува на степенот на подготвеност на организацијата за мобилизирање на своите целни групи, членови и пошироката јавност, подготвеност за застапување по утврдените прашања и проблеми на целните групи и следење на своите активности на долг рок.

Оттаму, ни беше важно да утврдиме дали младинските организации имаат стратешки пристап и практика во својата работа. Само 27% од младинските организации изјавиле дека имаат комуникациска стратегија за организацијата, односно 72% од организациите не поседуваат ваква стратегија. Понатаму, дури 87% од организациите немаат план/стратегија за мониторинг и евалуација, а дури 95.5% од нив немаат план/стратегија за застапување пред институциите.

Сепак, немањето на вакви стратешки документи не значи дека организациите не спроведуваат активности. Податоците само ни ја даваат сликата дали организациите ги преземаат ваквите активности преку претходно утврден стратешки пристап.

ДАЛИ ИМАТЕ ПЛАН/ СТРАТЕГИЈА ЗА ЗАСТАПУВАЊЕ ПРЕД ИНСТИТУЦИИТЕ?

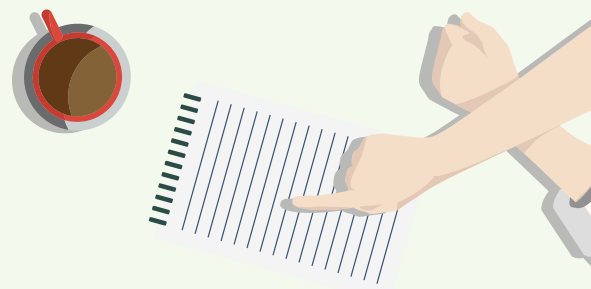


Ваквите податоци укажуваат дека **на младинските организации сè уште им се потребни можности за градење на капацитетите на нивните организации во насока на застапување за младински прашања**. Тоа може да се направи пред сè преку обуки директно наменети за развивање на младинските организации, флексибилни финансиски можности за развој на организациите, институционална поддршка или пак можности за учење од странски младински организации.

Последното прашање од генералните информации што ги побаравме од младинските организации беше во врска со нивното искуство со волонтери. Волонтерските ангажмани од една страна се важни за младинските организации во нивниот развој, но од друга страна се и важна можност за лично надградување и мотивирање на младите да земат учество во секторот. Па така, половина од младинските организации (50%) имаат правилник за работа со волонтери. Тоа укажува на подготвеност на организациите за работа со волонтери, нивно ангажирање но и нудење на можности за развој на младите.

Дополнително, ги прашавме организациите дали имале некакви проблеми во работата со волонтерите. Најчестите проблеми кои тие ги наведоа се од техничка природа и се однесуваат на спроведувањето на законот за волонтерство. Некои од проблемите со кои се соочуваат младинските организации се на пример неможност да ги регистрираат волонтерите или пак недостапност на волонтерски книшки во книжарите. Тоа укажува на пречки за целосна имплементација на самиот закон со што им се намалуваат загарантираните придобивки и права на волонтерите.

Овој сет на прашања ни овозможи да ја видиме првичната слика за капацитетите на младинските организации и нивниот досегашен развој. Податоците укажуваат на генералната потреба од **поголема поддршка од страна на донаторите за развој на младинските организации**. Дополнително, речиси и да нема државна помош за младинските организации, иако Агенцијата за млади и спорт е надлежна за развојот на младинскиот сектор во Република Македонија.



ЗАСТАПУВАЊЕ И СРЕДИНА НА ДЕЛУВАЊЕ

Во овој сет на прашања се обидовме да дознаеме на кој начин младинските организации застапуваат за општествени промени и каква е средината за делување на младинските организации. Она што не интересираше, пред сè беа формите преку кои младинските организации ги собираат своите податоци за идентификување на потребите на младите со цел да застапуваат за општествени промени, колку често и дали воопшто преземаат иницијативи за застапување, и пред кого застапувале.

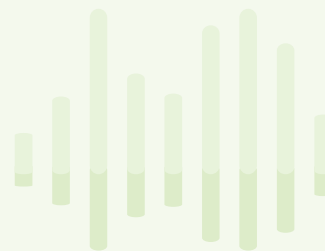
Утврдување на проблемите на младите

Најпрвин ги прашавме организациите на кој начин ги утврдуваат проблемите на младите во нивното дневно работење. Најчест начин на собирање на информации за состојбите на младите во нивниот делокруг на работа се директните консултации и средби со млади. Па така, 82% од младинските организации ја користат оваа алатка за идентификување на проблемите. Дополнително, 64% од младинските организации ги идентификуваат проблемите на младите преку директни консултации со своите членови. Нешто помалку од половина на младинските организации (41%) користат анализи и истражувања за да ги идентификуваат проблемите на младите. Од друга страна, само 4.5% од организациите практикуваат управниот/извршниот одбор сам да одлучува за што ќе застапува организацијата.

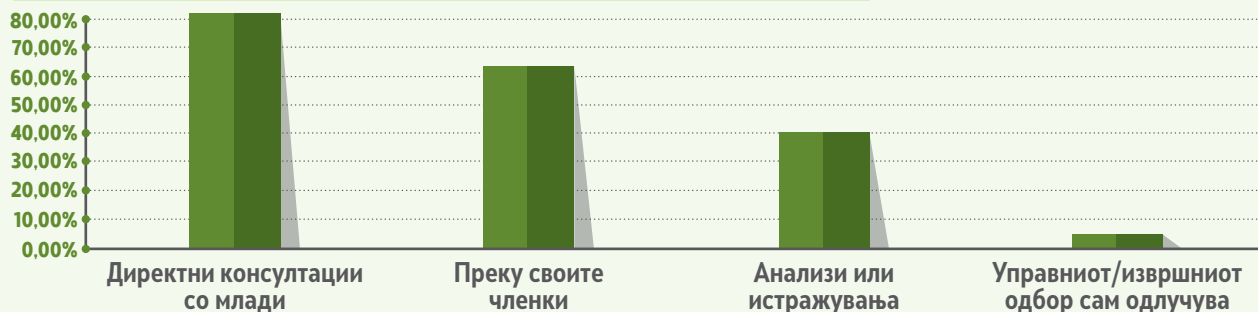
Ефективноста од застапувачките акции најчесто е во тесна корелација со релевантни и точни анализи и податоци за ситуацијата и статусот на младите.

Оттаму, еден од начините на воведување на истражување како начин на прибирање на податоци од страна на младинските организации е потесна соработка со истражувачки организации, стручни обуки за прибирање и анализа на податоци и слични активности за зајакнување на капацитетите.

Еден од можните фактори поради кои повеќе од половина од младинските организации не користат анализи и истражувања во утврдувањето на проблемите е недоволната достапност на податоци за младите во државата.



НА КОЈ НАЧИН ГИ ИДЕНТИФИКУВАТЕ ПРОБЛЕМИТЕ НА МЛАДИТЕ



Податоците укажуваат дека **младинските организации на директен и непосреден начин се запознаваат со проблемите на младите во нивното општество**. Сепак, загрижува тоа што младинските организации ретко користат анализи и истражувања за утврдување на проблемите на младите.



МЛАДИ НИЗ БРОЈКИ

Со намера да понудиме уште една алатка која може да им користи на оние кои сакаат да застапуваат за младински прашања, го изработивме „Млади низ бројки“ (www.mladinizbrojki.mk), ресурсен веб-сајт каде се прикажани податоци, легислатива и истражувања релевантни за младите во Република Македонија.

Со „Млади низ бројки“ преку обезбедување на точни, лесно достапни, интерактивни и визуелизирани податоци, се обидуваме да поттикнеме информирана дискусија за положбата на младите во македонското општество, но и да развиеме дебата, активности и иницијативи за младинските теми. Со оглед на тоа што веб-сајтот нуди разновидни содржини во различни формати и категории, сметаме дека не само што ќе им биде од корист на оние кои се занимаваат со оваа проблематика, туку и ќе ги заинтересира посетителите и ќе поттикне информирана дискусија.

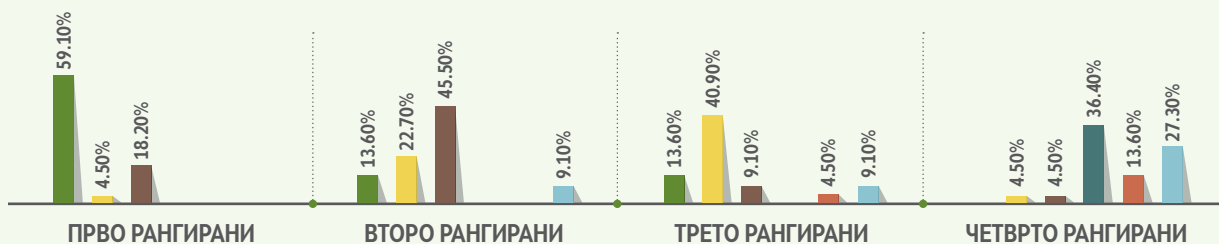
Како и овој Извештај за младинските организации и нивната улога во процесот на застапување за општествени промени, „Млади низ бројки“ е изработен во рамки на проектот „Младинско застапување за одржлива иднина“ спроведуван од Реактор, поддржан преку акциски грант од страна на програмата Цивика Мобилитас, проект на Швајцарската агенција за развој и соработка, кој го спроведуваат Нирас од Данска, Македонскиот центар за меѓународна соработка (МЦМС) и Шведскиот институт за јавна администрација (SIPU).

Рангирање на проблемите

Покрај идентификување на начините на кои младинските организации ги утврдуваат клучните проблеми за младите во своето работење, ги прашавме да ги рангираат на скала од еден до шест неколку од претходно утврдените проблеми со кои се соочуваат младите во овој момент: невработеност, сиромаштија, иселување, инфраструктурни проблеми, немање услови за спорт и рекреација и недостаток на можности за посетување на културни настани, при што на младинските организации им беше дадена можност да наведат и други релевантни проблеми.

Најчест **прво рангиран проблем** со кои се соочуваат младите во овој момент е невработеноста, односно 59% од младинските организации невработеноста ја гледаат како најголем проблем за младите. Како **второрангиран проблем** организациите го посочуваат иселувањето на младите, па така, 45.5% од младинските организации го идентификуваат овој проблем како втор најгорлив проблем. **Трети најчесто рангиран проблем** е сиромаштијата, односно 41% од младинските организации сметаат дека проблемот со сиромаштија е трет најгорлив проблем за младите во нашата држава.

КОИ СЕ ГЛАВНИТЕ ПРОБЛЕМИ НА МЛАДИТЕ?



- Невработеност
- Сиромаштија
- Иселување на млади
- Инфраструктурни проблеми
- Недостаток за можност за спорт и рекреација
- Недостаток на можности за посетување културни настани

Младинската невработеност е најчестиот одговор рангиран како приоритетен проблем.

Нешто повеќе од половина од младинските организации ја сметаат невработеноста како главен проблем на младите во нашето општество, додека пак помалку од половина на второто место го рангираат проблемот со иселувањето на младите од нашата држава. Околу 40% од организациите го рангираат проблемот со сиромаштијата на третото место, а на четвртата позиција ги поставија инфраструктурните проблеми (36%) и недостатокот на можности за посетување на културни настани (27%).

Покрај најважните проблеми со кои се соочуваат младите во овој момент според младинските организации, се обидовме да дознаеме каде се обраќаат младинските организации кога застапуваат за подобрување на ситуацијата на младите на овие теми.

Најчести актери пред кого се застапува

Младинските организации најчесто застапуваат пред локалната заедница. Поточно, 68% од младинските организации застапувале за некоја општествена промена токму пред локалната заедница (Советот на општината, градоначалник, итн). Точно половина од младинските организации застапувале за општествени промени пред извршните институции на државата (Влада, министерства или државни агенции). Нешто повеќе од една третина од младинските организации (36%) застапувале пред пошироката јавност за подигнување на свеста за одреден проблем на младите. На крај, најмал процент, односно 18% од младинските организации

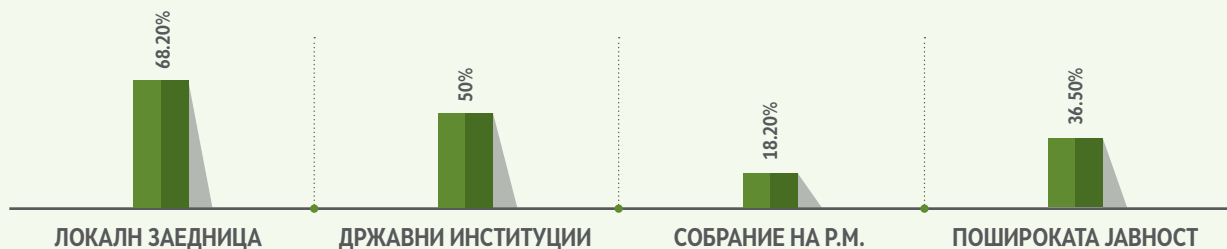
застапувале пред претставници на Собранието на Република Македонија, односно пратениците во Собранието на Република Македонија.

Отвореност и соработка при застапувањето

Покрај прашањето пред кои институции дејствувале со нивните застапувачки акции, младинските организации ги прашавме и за степенот на отвореност на самите институции, оценувајќи ја отвореноста на скала од 1 до 5, при што еден значи дека институциите воопшто не биле отворени, а пет целосно отворени за нивните застапувачки активности. Просечната оценка на ова прашање е 3, што укажува на тоа дека институциите ниту биле целосно отворени, ниту целосно затворени за иницијативите на младинските организации.

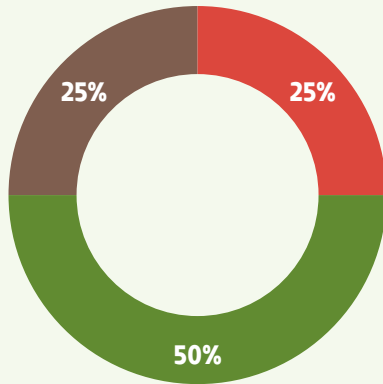
Околу прашањето за соработка при нивните застапувачки акции, младинските организации одговориле дека најчесто соработуваат со своите колешки и колеги од граѓанскиот сектор. Во прилог на ова, 45.5% од младинските организации изјавија дека најчесто нивните застапувачки иницијативи се во соработка со други младински организации, додека 23% изјавиле дека секогаш своите застапувачки активности ги организираат со други младински организации. Еден помал дел (23%) изјавиле дека ретко соработуваат со други младински организации во своите застапувачки активности.

ПРЕД КОГО СТЕ ЗАСТАПУВАЛЕ ЗА ПОДОБРУВАЊЕ НА СИТУАЦИЈАТА НА МЛАДИТЕ?



- Невработеност ● Сиромаштија ● Иселување на млади ● Инфраструктурни проблеми
- Недостаток за можност за спорт и рекреација ● Недостаток на можности за посетување културни настани

ДАЛИ ВО ВАШИТЕ ЗАСТАПУВАЧКИ АКЦИИ ВКЛУЧУВАТЕ ДРУГИ МЛАДИНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ



- Секогаш со други младински организации
- Најчесто со други младински организации
- Ретко со други младински организации

Застапување – Планирана или споредна активност?

Дополнително прашавме дали во рамки на своите предлог проекти организациите предвидуваат финансии за застапувачки активности. Најчестиот одговор на ова прашање беше дека тоа зависи од самата поставеност на повикот (41%), а 27% одговориле дека често буџетираат застапувачки акции. Само 9% од младинските организации ретко или никогаш не буџетираат застапувачки акции во рамки на своите проекти.

Следствено, прашавме дали организациите имаат посебна позиција во својот работен тим чии задачи се застапување и идентификување на проблемите на младите луѓе, на што 50% одговорија дека имаат човек кој е задолжен за таквите активности.

На крајот на овој сет на прашања им го поставивме и прашањето за тоа колку за нив како младински организации е важно застапувањето. Половина од младинските организации (50%) изјавија дека застапувањето е важно за нив, но не го прават во континуитет. За една третина од младинските организации (36%) застапувањето на младински прашања е една од стратешките цели на организацијата, а само 4.5% од младинските организации одговориле дека застапувањето е повеќе ад-хок активност во која се вклучуваат кога се во можност.

Што се однесува до овозможувачката околина, оценувајќи ја средината за развивање на младинските форми на здружување во Република Македонија на скала од 1 до 5, каде што 1 е воопшто не овозможува развивање, а 5 многу овозможува развивање на младинските организации, средната оценка на нивните одговори е 3, што укажува на тоа дека младинските организации ниту сметаат дека околината е премногу овозможувачка, ниту дека средината воопшто не дозволува развој на младински форми на организирање.

Може да заклучиме:

- Младинските организации спроведуваат застапувачки акции, при што најчесто тоа го прават заедно со партнери од младинскиот сектор.
- Младинските организации најчесто ги насочуваат застапувачките акции кон локалните заедници, при што најмалку кон Собранието на Република Македонија.
- Младинските организации имаат донекаде развиени капацитети и мрежа за застапувачки акции.
- Потребни можности за развој на капацитетите за застапување на младинските организации, дополнително преку развој на сопствени капацитети за истражување и анализи, но и преку структурна институционална рамка за развој на растот на младинските организации.

ДОВЕРБА ВО МЛАДИНСКИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ОДРЖЛИВОСТ

Во последниот сет на прашања, се обидовме да ја дознаеме генералната поставеност на младинските организации во општеството и одржливоста на нивните организации. Оттаму, во сетот прашања вклучивме неколку клучни индикатори кои ќе ни помогнат да ја утврдиме генералната слика за состојбата по овие две важни прашања.

Финансиска одржливост на младинските организации

Најпрвин ги прашавме испитаниците да ја оценат финансиската одржливост на својата организација. На скала од 1 до 10, каде што најниска оценка е 1, а највисока 10, просечната оценка на младинските организации за својата финансиска одржливост е 4, што укажува на **финансиската неизвесност во која што се наоѓаат младинските организации.**

Понатаму, ги прашавме за нивните ставови по неколку клучни прашања кои се важни за одржливоста и развојот на младинскиот сектор:

Колку се согласуваат со ставот „Странските донатори не ја програмираат помошта согласно потребите на младинските организации“, на скала од 1 до 5 каде што 1 е воопшто не се согласувам, а пак 5 е целосно се согласувам, при што најголемиот број од нив се согласуваат, односно одговорот на 50% од организациите бил 4 и 5.

Следниот став за којшто баравме гледиште на младинските организации беше ставот „Правната рамка не е поволна за развој на младинските организации“, а одговорите на ова прашање укажуваат дека 33% ниту се согласуваат, ниту не се согласуваат со овој став. Нешто повеќе од тоа, поточно 40% донекаде или целосно се согласуваат со ваквиот став, додека пак 27% од младинските

организации се изјасниле дека воопшто или делумно не се согласуваат со ставот.

Следниот став за којшто ги консултиравме беше: „Граѓанскиот сектор сам по себе е недоволно развиен“. Па така, повеќе од 50% од младинските организации донекаде или целосно се согласуваат со ваквиот став.

Ваквите податоци укажуваат дека е потребна поголема соработка помеѓу меѓународните донатори и младинските организации за прецизирање на младинските потреби, како и дека правната рамка за развој на младинските форми на организирање треба да подлежи на унапредување со цел младинските организации да ја зголемат својата оперативна одржливост на долг рок.

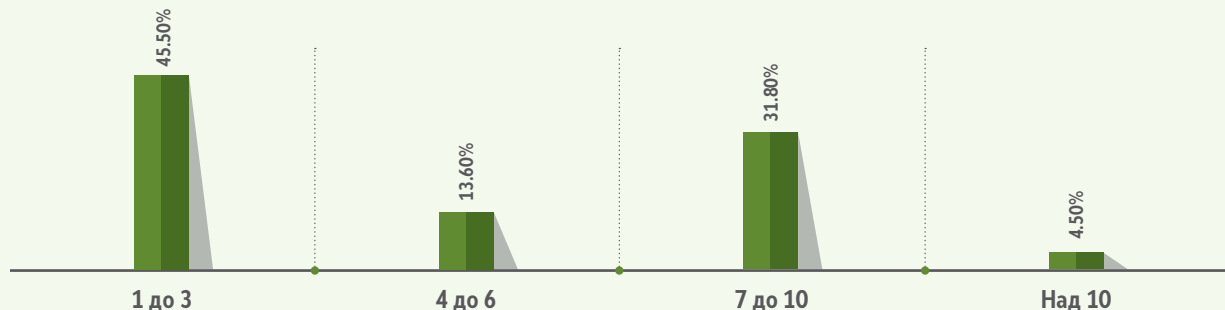
Проектна ориентираност

Покрај самопроценката на финансиската стабилност, ги прашавме организациите за бројот на проекти кои ги имплементираат на годишно ниво. Самото прашање ни беше важно за да ја видиме реалната слика за проектното дејствување на младинските организации.

Најголем дел од нив, односно нешто помалку од половина (45.5%), имплементираат 1 до 3 проекти на годишно ниво, додека пак, нешто помалку од една третина (32%) одговориле дека на годишно ниво имплементираат 7 до 10 проекти. Само 4.5% од организациите имплементираат повеќе од 10 проекти годишно, додека 14% од нив имплементираат 4 до 6 проекти.

Ова укажува на можна разлика во големината на организациите, што е нешто што ги условува можностите и капацитети за спроведување на проекти.

КОЛКУ ПРОЕКТИ ИМПЛЕМЕНТИРАТЕ НА ГОДИШНО НИВО?



Доверба од граѓаните

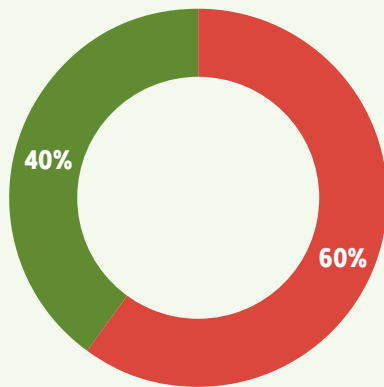
На крајот, ги прашавме младинските организации дали граѓаните имаат доверба во нив. Нешто помалку од 60% изјавиле дека граѓаните имаат доверба во нив, додека пак околу 40% сметаат дека граѓаните немаат доверба во нив.

Како причини за недоверба, младинските организации ги посочуваат: нетранспарентното работење на граѓанските организации, нереалната слика која медиумите ја создаваат за работата на граѓанските организации, како и неадекватната

комуникација на граѓанските организации со граѓаните. Сепак, најчеста причина којашто ја забележале младинските организации е незапознаеност на граѓаните со улогата на една граѓанска организација.

Иако повеќето младински организации сметаат дека граѓаните имаат доверба во работата на организациите, сепак потребно е зголемување на транспарентноста на организациите и информирање на граѓаните кое е местото и улогата на граѓанските организации во едно демократско општество.

ДАЛИ ГРАЃАНИТЕ ИМААТ ДОВЕРБА ВО МЛАДИНСКИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ?



- Имаат доверба
- Немаат доверба

